



72,32 / 100



 **Olympique Lyonnais**
 **Football**

 **Lyon**
 **Ligue 1 Uber Eats**

BONNES PRATIQUES

- Création d'un jardin pédagogique avec un parcours éducatif, d'un rucher et d'un site de compostage des biodéchets;
- Zéro produit phytosanitaire utilisé à l'extérieur, utilisation uniquement sur la pelouse du Groupama Stadium de fongicide contre les maladies;
- Développement du plan vélo : ouverture d'un accès permanent aux vélos via OL Vallée, afin de permettre une continuité des pistes cyclables autour du stade, et d'un parking à vélo couvert 7j/7 (500 places) dans le stade;
- Lutte contre le gaspillage alimentaire + dons à la banque alimentaire, aux hôpitaux, aux étudiants;
- Présence de compacteurs à déchets sous l'enceinte du stade...

POINTS D'AMÉLIORATIONS

- Amélioration du tri sélectif au niveau des spectateurs car peu efficace jusqu'ici;
- Besoin d'accentuer le travail sur une offre d'alimentation durable et développement notamment de l'offre végétarienne dans l'enceinte du stade;
- Bien que l'énergie consommée soit 100% renouvelable à ce jour, elle n'est encore pas produite sur site (projet en cours).

COUP DE COEUR FPFP



La démarche développement durable est totalement intégrée dans les différents process du club, en incluant les collaborateurs, les collectivités, les partenaires ainsi que les jeunes de l'Academy mixte.

PRINCIPAUX OBJECTIFS

- Sensibiliser et communiquer à travers un message pédagogique sur la démarche environnementale du club;
- Challenger le partenaire alimentation afin de proposer une gamme plus responsable;
- Atteindre 90% des déplacements (supporters et collaborateurs) en mobilité active et partagée dans 3 à 4 ans - à noter qu'une enquête mobilité sera réalisée sur la saison 2021-2022.

Quel que soit le niveau de labellisation, Fair Play For Planet demande aux entités engagées de s'inscrire dans une démarche de progrès. Fair Play For Planet ne s'interdit pas de retirer le label à ceux qui ne rentreront pas dans cette démarche.