



J-10 AVANT LE QUIKSILVER & ROXY PRO FRANCE CHALLENGER SERIES

DU 16 AU 24 OCTOBRE

TEASER ROXY PRO FRANCE : <https://youtu.be/KVFC1NyH1cw>

TEASER QUIKSILVER PRO FRANCE : <https://youtu.be/oWarpuOZeDk>

TEASER QUIKSILVER ET ROXY PRO JUNIOR 40: <https://youtu.be/AYKyKp4gMDk>

[Lien accréditations](#)



Les meilleurs surfeurs et surfeuses de la planète se donnent rendez-vous du 16 au 24 octobre sur la plage des Culs Nus à Hossegor pour le Quiksilver et ROXY Pro France 2021, l'une des 4 étapes mondiales du circuit Challenger Series de la World Surf League.

Pour rappel, les meilleurs athlètes des Qualifying Series (QS) se voient offrir une place sur les Challenger Series, un circuit mondial avec de nouvelles destinations, à partir de 2022, comme la Gold Coast en Australie, Ballito en Afrique du Sud, la Nouvelle-Zélande et le Brésil, dans lequel ils se battent pour accéder au Championship Tour.

Le Quiksilver et ROXY Pro France est la troisième étape des Challenger Series, condensés cette année en raison du COVID, après Huntington Beach et Ericeira qui se déroule actuellement au Portugal. La dernière étape se déroulera à Hawaï du 26 novembre au 7 décembre.

DEUX COMPÉTITIONS À L'HONNEUR

▪ **LE QUIKSILVER ET ROXY JUNIOR PRO 40 - DU 13 AU 15 OCTOBRE**

Première compétition à prendre part sur la côte landaise, le Quiksilver et ROXY Junior Pro 40 du 13 au 15 octobre, l'ultime étape pour les jeunes surfeurs, qui couronnera les deux champions européens juniors (fille et garçon). Ils auront la chance de surfer sur un site de classe mondiale quelques jours avant certains des meilleurs surfeurs de la planète.

Heimiti Fierro, 16 ans, petite soeur de Vahiné, bénéficiera d'une wildcard sur le Roxy Pro Junior Pro 40. Tim Ehrhard, 15 ans, a obtenu, de son côté, la wildcard pour le Quiksilver Junior Pro 40.

▪ **LE QUIKSILVER ET ROXY PRO FRANCE (CHALLENGER SERIES) - DU 16 AU 24 OCTOBRE**

Le Quiksilver et ROXY Pro France accueillera un plateau royal, tant chez les hommes que chez les femmes, avec notamment 20 surfeurs actuels du CT et les meilleurs talents des QS du monde entier.

Les stars européennes Johanne Defay (FRA), Frederico Morais (PRT) et Michel Bourez (FRA) seront présentes aux côtés de la génération 2024, à l'image des Tahitiens Kauli Vaast (FRA) et Vahine Fierro (FRA). Kanoa Igarashi (JPN), médaillé d'Argent à Tokyo sera également de la partie. Chez les femmes, on pourra compter sur la présence de la deuxième mondiale Tatiana Weston-Webb (BRA) et de la jeune star californienne Caroline Marks (USA).

La meilleure athlète ROXY du classement Junior Européen remportera la wildcard ROXY pour participer au Roxy Pro France Challenger Series. Chez les hommes, c'est Marco Mignot qui bénéficiera de la wildcard Quiksilver.

Une fois de plus, c'est la plage des Culs Nus à Hossegor - spot légendaire offrant à cette période certains des meilleurs tubes de la planète - qui a été choisie pour accueillir la compétition.

Liste des athlètes :

Quiksilver Pro France:

https://www.worldsurfleague.com/asset/31598/2021evt54_Hossegor_Seedlist_96.pdf

ROXY Pro France:

https://www.worldsurfleague.com/asset/31572/2021evt73_RoxyProFrance_WomensCS_SeedList.pdf

Quiksilver Junior Pro 40:

https://www.worldsurfleague.com/asset/31599/2021evt251Quik40JQSMen_SeedList.pdf

ROXY Junior Pro 40:

https://www.worldsurfleague.com/asset/31568/2021evt300ROXY40JQSwomen_SeedList.pdf

LE PROGRAMME DU QUIKSILVER ET ROXY PRO FRANCE

Vendredi 15 octobre

17h: Conférence de presse du Quiksilver & ROXY Pro France, Boardriders Capbreton (réservé à la presse)

18h-22h : Avant-première du nouveau film de Mikey Wright au Wasted Talent.

En présence de Mikey Wright. Projection, musiques et drinks

Samedi 16 octobre

16h : Jérémy Flores Rendez-vous – Site de compétition, plage des Culs Nus, Hossegor
Expression Session Jeremy Flores Family & friends + rencontre et surprises

17h30 : ROXY Girls Cruising Day - From La Centrale to Port de Capbreton

19h : ROXY - #Redefinecute night – Monsieur Mouette Capbreton

Dimanche 17 octobre

17h- 21h30 : ROXY - #redefineCUTE room, Jo & Joe, Hossegor

17h30 : ROXY Girls Cruising Day - From La Centrale to Port de Capbreton

19h : ROXY - #Redefinecute night – Monsieur Mouette Capbreton

Lundi 18 octobre

17h- 21h30 : ROXY - #redefineCUTE room, Jo & Joe, Hossegor

Mardi 19 octobre

17h- 21h30 : ROXY - #redefineCUTE room, Jo & Joe, Hossegor

Mercredi 20 octobre

8h30-11h : ROXY – Active Week - Morning (Training / Sup / Yoga), Plage Blanche, Hossegor

17h-19h : Rencontre avec le team au magasin Quiksilver, Hossegor

17h-19h : Rencontre avec le team au magasin ROXY, Hossegor

7h-19h30 : ROXY – Active Week – Sunset (Training / Sup / Yoga), Plage Blanche, Hossegor

17h- 21h30 : ROXY - #redefineCUTE room, Jo & Joe, Hossegor

20h : Movie Night @Jo & Joe Hossegor. Projections des films Quiksilver, Billabong, DC Shoes et RVCA : Iconic Tahiti de Kauli Vaast, The Curious Tales of Italo Ferreira, le documentaire sur Billy Kemper et “Cuba Skate” de Jimmy Jenks

Jeudi 21 octobre

8h30-11h : ROXY – Active Week - Morning (Training / Sup / Yoga), Plage Blanche, Hossegor

17h-19h30 : ROXY – Active Week – Sunset (Training / Sup / Yoga), Plage Blanche, Hossegor

17h- 21h30 : ROXY - #redefineCUTE room, Jo & Joe, Hossegor

Vendredi 22 octobre

8h30-11h : ROXY – Active Week - Morning (Training / Sup / Yoga), Plage Blanche, Hossegor

18h-22h : Soirée Quiksilver Womens au Wasted Talent

17h-19h30 : ROXY – Active Week – Sunset (Training / Sup / Yoga), Plage Blanche, Hossegor

17h- 21h30 : ROXY - #redefineCUTE room, Jo & Joe, Hossegor

Samedi 23 octobre

8h30-11h : ROXY – Active Week - Morning (Training / Sup / Yoga), Plage Blanche, Hossegor

17h-19h30 : ROXY – Active Week – Sunset (Training / Sup / Yoga), Plage Blanche, Hossegor

18h-22h : Soirée de clôture Quiksilver Originals Party au Boardriders Capbreton

Visuels sous différents formats :

https://www.dropbox.com/sh/sowuk4wi5mmzxaj/AACZ_Y3IxPLEAPqUVgQ-Gil6a?dl=0

Le poster de l'événement en HD :

<https://www.dropbox.com/s/xn4i5htpveg9a2s/120x176cm-PROFRANCE21.pdf?dl=0>

Le Quiksilver et ROXY Pro France 2021 est de retour grâce aux soutiens de Quiksilver, ROXY, Oakley, Hydro Flask, Tourtel Twist, des partenaires institutionnels de la Nouvelle-Aquitaine, des Landes et de MACS, ainsi que des 3 communes de Capbreton, Hossegor et Seignosse.

Quiksilver

Quiksilver est une marque emblématique de boardsports du groupe Boardriders, Inc., fondé par un groupe de surfeurs passionnés en Australie en 1969. Fidèle à son style de vie unique, QUIKSILVER considère la passion, l'authenticité et l'innovation comme des valeurs fondamentales. L'identité de la marque représentée par son logo, une montagne dans une vague, symbolise son attachement aux boardsports et à leur terrain de jeu, la mer et la montagne. QUIKSILVER développe des produits qui vont du sportswear, aux accessoires et au matériel. QUIKSILVER est également intimement associé aux meilleurs athlètes et aux plus grands événements de l'histoire des boardsports.

« Le Pro France n'est pas juste un événement pour Boardriders, il suscite des émotions et des souvenirs non seulement pour nous mais aussi pour les surfeurs et le grand public. Ces spots de surf et cet événement font partie de l'histoire de Quiksilver et de ROXY et nous sommes fiers de leur apporter un soutien continu. Voir les meilleurs surfeurs du monde s'affronter sur des vagues de classe mondiale est toujours quelque chose de spécial et peut offrir des moments magiques qu'on ne veut pas manquer. » Nicolas Foulet, Président Boardriders Europe

ROXY

ROXY, une marque du groupe Boardriders Inc., dédiée aux femmes depuis 1990. ROXY, la première et unique marque de sports de glisse exclusivement féminine est spécialisée dans le développement et la conception de vêtements lifestyle et performance, tendance et techniquement innovants, inspirés de la montagne et de l'océan. En créant des produits uniques destinés à la pratique du surf, des sports d'hiver, du fitness ou du yoga et en encourageant des générations de pionnières qui ont révolutionné leur sport, ROXY pousse toutes les femmes à bousculer l'ordre établi dans tous les domaines.

OAKLEY

Oakley est fier de s'associer au Quiksilver Roxy Pro France et en profitera pour présenter sa technologie Prizm, technologie unique permettant d'adapter la vision à un environnement spécifique.

Rendez-vous sur le stand Oakley pendant toute la durée de la compétition.

Créée en 1975 et basée en Californie, Oakley est l'une des marques leader en conception de produits et de sport performance dans le monde. Dépositaire de plus de 800 brevets, Oakley rassemble des créateurs, innovateurs, perfectionnistes et scientifiques autour d'une culture centrée sur le design et l'innovation pour faire naître des produits et des expériences de haut vol. Cette philosophie a porté Oakley au rang de l'une des marques les plus remarquées et inimitables sur le marché, permettant aux meilleurs athlètes mondiaux de profiter de produits les poussant à concourir au plus haut niveau possible.

HYDRO FLASK

Hydro Flask cherche à donner de la joie dans toutes les aventures, en soutenant le mode de vie actif de notre communauté et en encourageant un comportement plus respectueux de l'environnement. Que ce soit en plein air, au travail, dans la vie quotidienne ou lors de compétitions avec des besoins de haute performance, les produits Hydro Flask sont des partenaires de confiance pour tous les athlètes. "Nous sommes fiers de poursuivre notre partenariat avec la World Surf League et reconnaissants de pouvoir en tirer parti dans la région EMEA également. Nous nous réjouissons de la réussite de cet événement !" - Kit Ha, Directrice Marketing Housewares EMEA

Région de Nouvelle-Aquitaine

Grâce à ses 750 km de littoral, la Nouvelle-Aquitaine est un territoire majeur pour le surf dont le Quiksilver et ROXY Pro France. Avec plus de 9 600 licenciés et 300 000 pratiquants loisir, elle est mondialement reconnue pour la diversité de ses spots, la qualité de ses vagues, et le professionnalisme de ses clubs.

Plus de 400 entreprises de la filière glisse y sont implantées pour un chiffre d'affaires de 1 800 M€, soit plus de 80% du CA européen. Le cluster EuroSIMA regroupe 180 entreprises issues de 9 pays.

Le surf est un important vecteur touristique et économique en Nouvelle-Aquitaine, notamment grâce à l'organisation de compétitions d'envergure internationale et de circuits amateurs et professionnels.

Département des Landes – MACS

C'est naturellement et dans la continuité de son engagement pour le développement du Surf que le Département des Landes, qui accompagne et soutient la dynamique sportive de son territoire, et la communauté de communes Marenne Adour Côte Sud ont le plaisir d'accueillir le Quiksilver et ROXY Pro France pour son édition 2021. Adossé au Quiksilver et ROXY Junior Pro 40, cet événement d'envergure mondiale constitue aujourd'hui un rendez-vous sportif et culturel incontournable pour la côte sud des Landes. Après une année « off », cette terre de surf mondialement reconnue pour la qualité de ses vagues est prête à retrouver l'élite mondiale. »

MCS EXTREME

MCS EXTREME, c'est plus de 600 heures de programmes de sports extrêmes en exclusivité, dont plus de 300 heures de direct, en HD et intégralement en Français. La plateforme de streaming est accessible sur tous les écrans (site web, applications IOS et Android, tablette, tv connecté, apple Tv, Android TV, airplay, chromecast...)

Les utilisateurs pourront échanger en direct avec les commentateurs, passer d'un écran à l'autre, reprendre un programme au milieu, revenir au début du direct, créer une liste de favoris ou ses propres playlists, ou juste en podcast en relayant l'app en arrière-plan.

MCS Extrême propose également des émissions, des documentaires, des séries et des programmes originaux et pertinents qui mettent en valeur tous ces sports incroyables.

FAIRPLAYFORPLANET.ORG

Dans la perspective du Quiksilver & ROXY Pro France, unique étape française des Challenger Series WSL, la World Surf League confirme son engagement écologique global en s'inscrivant dans la démarche du 1er label environnemental français pour les clubs et événements sportifs, Fair Play For Planet. Lancée par l'ex-rugbyman Julien Pierre, l'initiative vise à accompagner les acteurs du monde sportif dans leur transition écologique.

<http://www.fairplayforplanet.org>

Pour tous les résultats, photos, vidéos et communiqués de presse, connectez-vous sur worldsurfleague.com

Précautions COVID-19

La santé de nos athlètes, staff ainsi que de la communauté locale est de la plus grande importance pour la WSL et un ensemble de mesures ont été prises pour assurer la sécurité de tous. Les athlètes, organisateurs, médias ainsi que le public devront pouvoir justifier du pass sanitaire pour accéder aux installations du Quiksilver et Roxy Pro Junior 40 et du Quiksilver et ROXY Pro France Challenger Series.

Les Quiksilver et ROXY Pro France Challenger Series seront à suivre en live sur WorldSurfLeague.com.

Accréditation Media

La World Surf League (WSL) autorise les demandes d'accréditation des journalistes en activité qui répondent à ses critères pour les événements de la WSL Challenger Series 2021. En raison des protocoles de sécurité COVID-19, l'accréditation et l'accès media varient selon les événements. L'accréditation presse est réservée aux journalistes. Toutes les autres demandes marketing, annonceurs, vidéastes (autres que mandaté par un media) et photographes pour une utilité commerciale (autre que les agences de presse) ne seront pas accrédités en tant que médias. Accréditations sur : <http://wsl.tv/challenger-press>

À Propos de la WSL

La World Surf League (WSL), fondée en 1976, est une plateforme globale pour les surfeurs du monde entier.

La WSL régie des compétitions et tours internationaux, un studio créant plus de 500 heures de contenu en direct et VOD, et via WaveCo, la plus grande vague artificielle du monde. La ligue dont le siège est basé à Santa Monica en Californie, est présente dans le monde entier avec des bureaux régionaux en Asie-Pacifique, Amérique du Nord, Amérique Latine, et EMEA. La WSL couronne les Champions du Mondes masculins et féminins chaque année. Elle organise plus de 180 événements des Championship Tour, Challenger, Qualifying et Junior series ainsi que du longboard et des événements Big Wave.

Lancé en 2019, WSL Studios est une division indépendante de production de contenus pour la télévision, incluant des documentaires et séries et un accès sans filtre aux athlètes, événements et destinations à travers le monde. Les compétitions et le contenu de la WSL sont distribués dans plus de 743M de foyers à la télévision ainsi que via la plateforme digitale WorldSurfLeague.com et les réseaux sociaux WSL.

WaveCo inclut le Surf Ranch et l'utilisation et la licence du Kelly Slater Wave System.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur WorldSurfLeague.com.

Contact Media
AOP | WSL
Anaïse Vion
contact@agence-op.fr
+33 6 78 39 99 78